

charivari 95.5
feel good music

MEDIAKIT
2026



charivari 95.5
feel good music

Ausgezeichnet:
LARISSA LANNERT
LIVE Bayerns beste Radiomoderatorin*

95.5 Charivari ist eine der erfolgreichsten Radiostationen in München, Stadt und Land.

Der Sender spielt rund um die Uhr die beliebtesten Songs, sendet die wichtigsten regionalen Nachrichten aus München und hat einen großstädtischen und modernen Style.

Mit Larissa Lannert, Münchens einzige weibliche Morningshow, positioniert sich 95.5 Charivari als modern und nah an der Zielgruppe.

Die persönliche und echte Kommunikation mit den Hörern wurde 2025 belohnt: Die Auszeichnung des BLM-Medienpreis in der Kategorie „**Beste Moderatorin Bayerns**“ unterstreicht die Qualität und Authentizität von Larissa Lannert.

Larissa Lannert ist die erste Radiomoderatorin Deutschlands, die ihre private Handynummer für die Hörer rausgegeben hat. Das schafft **Identifikation und Vertrauen.**

* BLM-Medienpreis 2025 in der Kategorie „Beste Moderation“

DAS ZEICHNET UNS AUS

UNSER WERTESSETTING

Wir positionieren uns für Sie als moderner, verlässlicher und emotionaler Partner, der Markenbotschaften glaubwürdig, lokal verankert und mit positiver Ausstrahlung platziert.



LEBENSGEFÜHL

95.5 Charivari steht für ein unbeschwertes, positives Lebensgefühl und vermittelt diese Werte auch in der Werbekommunikation. Werbung soll Emotionen wecken, Menschen berühren und im Gedächtnis bleiben.



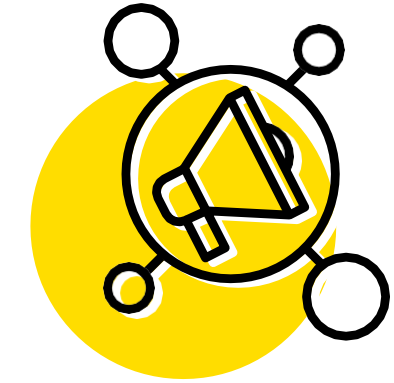
REGIONALITÄT

Regionale Nähe & Authentizität: Wir sind eng mit München verbunden, bieten lokale Inhalte und sprechen eine urbane, konsumstarke Zielgruppe an.



QUALITÄT

Verlässlichkeit & Qualität: Seit fast 40 Jahren steht 95.5 Charivari für konstante Qualität und hohe Programmakzeptanz im Münchner Radiomarkt.



CROSSMEDIAL

Innovative, crossmediale Werbelösungen: Werbekunden profitieren von klassischen Radiospots, kreativen Sonderwerbeformen, digitalen Kampagnen und Eventmarketing – alles aus einer Hand.

REICHWEITEN UND SENDEGEBIET



WIR ERREICHEN DIE GESAMTE WIRTSCHAFTSSTARKE METROPOLREGION



**ÜBER
2,18 MIO.
HÖRER***

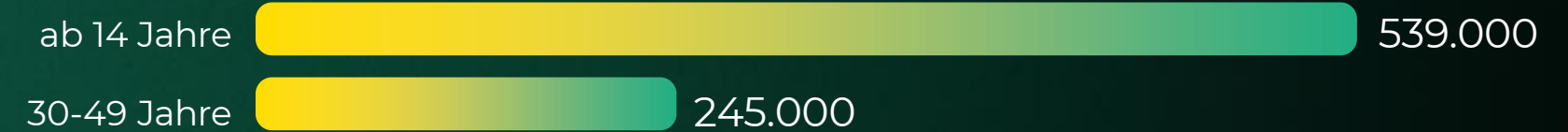
ONLINE AUDIO



TAGESREICHWEITE



WEITESTER HÖRERKREIS



• Quelle: KANTAR TNS, Funkanalyse Bayern 2025, Stereoempfangsgebiet München
• *Terrestrisch, Stereoempfangsgebiet; Online Audio: ma 2026 IP Audio I

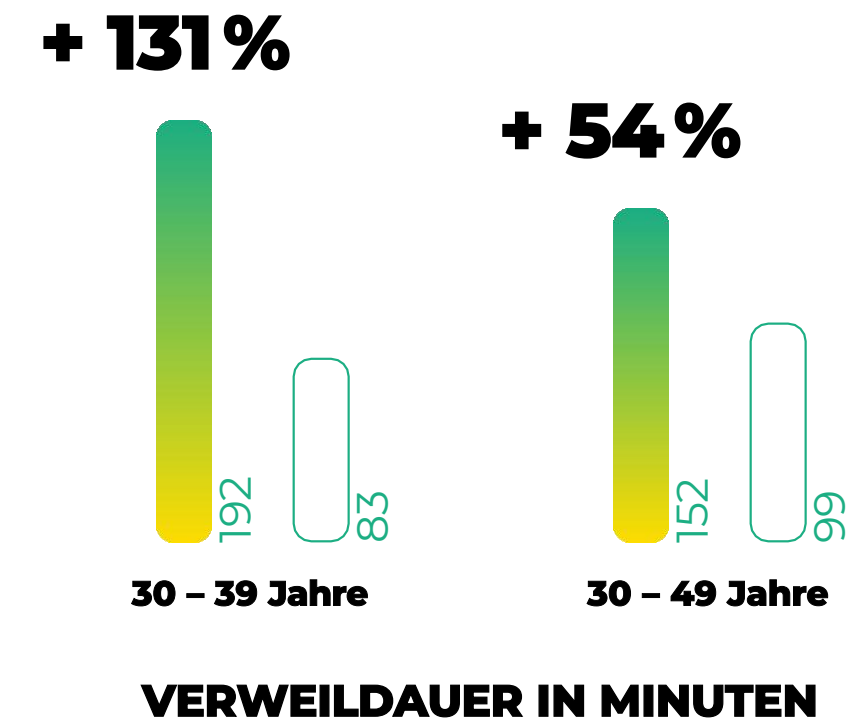
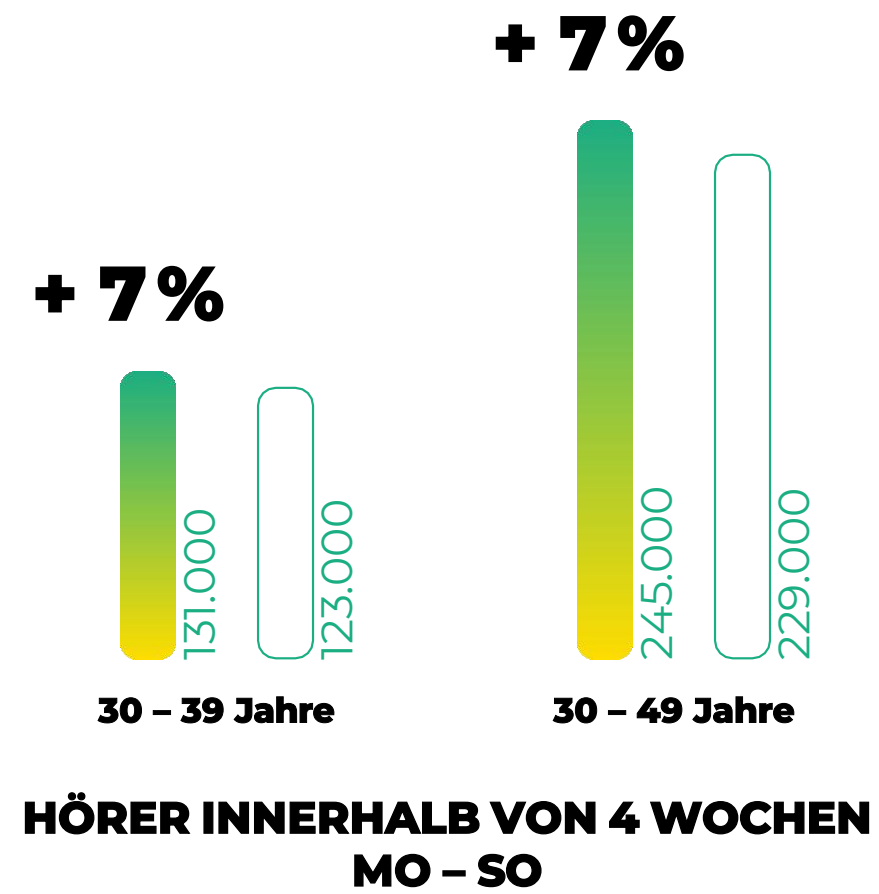
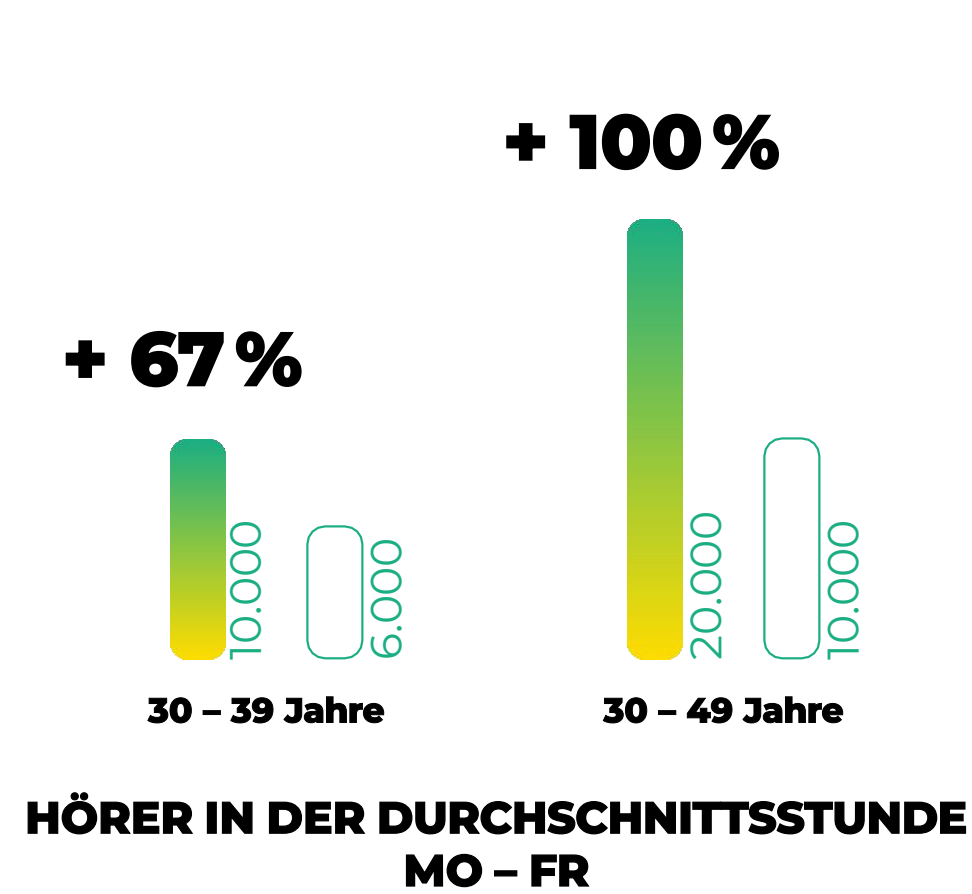
charivari 95.5
feel good music

**„Wir werden
am läääääääängsten
gehört!“**

Danke!

Quelle: ma 2026 Audio I, unter den jungen Münchner Radioformaten,
109 Min. Verweildauer, Mo.-Fr. ab 14 Jahre

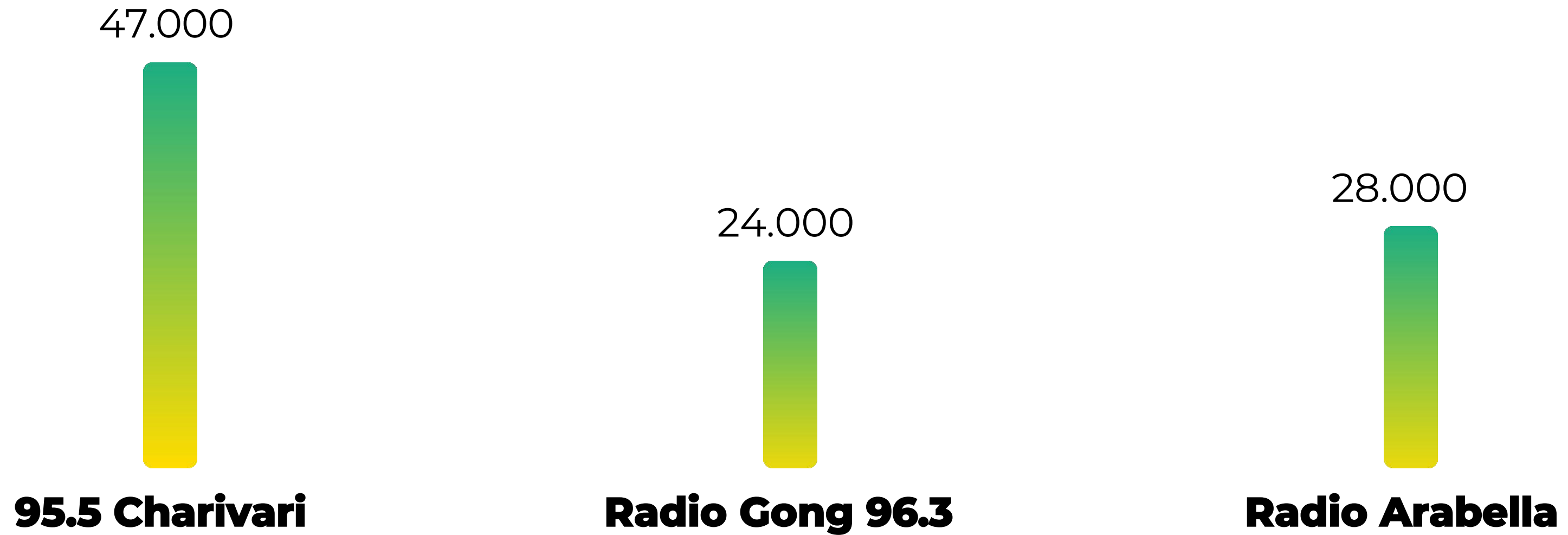
STARKER ZUWACHS AN HÖRER*INNEN



KENNZAHLEN

HÖRER*INNEN IN DER MORNING-SHOW

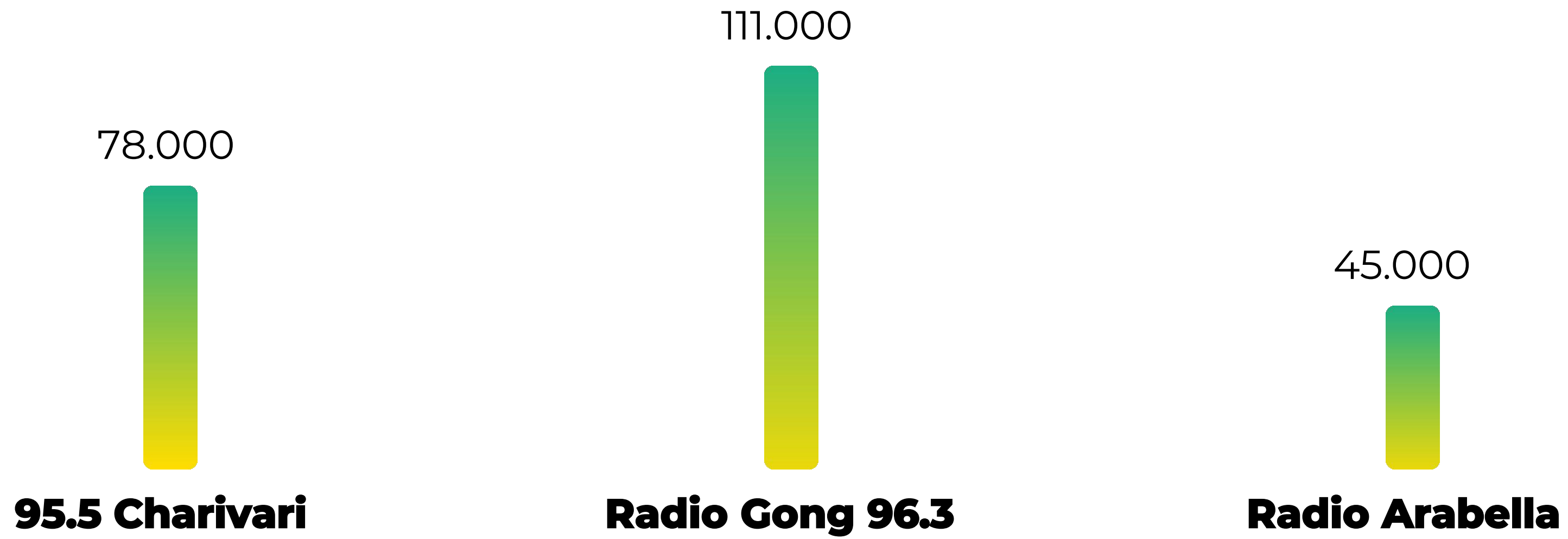
• 30 – 39 JAHRE



KENNZAHLEN

HÖRER*INNEN IN DER MORNING-SHOW

• 30 – 49 JAHRE



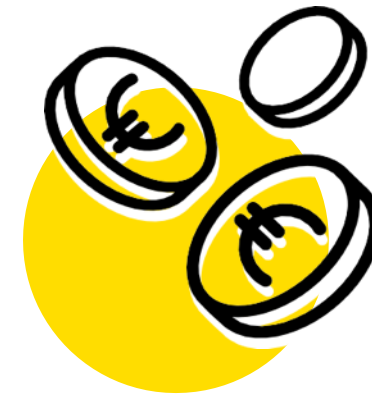
KENNZAHLEN

HÖRERDEMOGRAPHIE



46 JAHRE

alt sind unsere Hörerinnen und Hörer
im Durchschnitt



40 PROZENT

der Hörerinnen und Hörer haben
ein Haushalt-Nettoeinkommen
von mehr als 5.000 €



38 PROZENT

der Hörerinnen und Hörer haben Kinder
unter 14 Jahren im Haushalt

DAS ZEICHNET UND AUS

WOFÜR WIR STEHEN

charivari 95.5
feel good music



FEEL GOOD

Ein gelbes Stück vom Glück

In einer digitalisierten Welt wünschen sich Hörer echte Emotionen und Halt. Die feel good-Ausrichtung des Senders gibt den Hörern ein positives Erlebnis – das „gelbe Stück vom Glück“.



MENSCHLICHKEIT

Menschlichkeit und persönliche Verbindung

Der Sender steht für Menschlichkeit und persönliche Nähe. Nicht nur große Aktionen, sondern auch normale, kleine Alltagsthemen der Hörer stehen im Mittelpunkt.

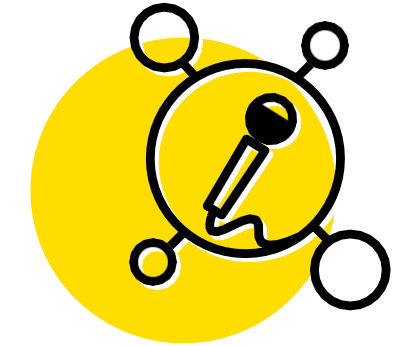
Larissa Lannert ist die erste Radiomoderatorin Deutschlands, die ihre private Handynummer für die Hörer rausgegeben hat. Das schafft Identifikation und Vertrauen.



ZEITGEIST

Larissa Lannert, ausgezeichnet als beste Moderatorin Bayerns

Mit Larissa Lannert, Münchens einzige weibliche Morningshow, positioniert sich 95.5 Charivari als modern und nah an der Zielgruppe.



PROGRAMM

Programm & Verkauf:
Strategische Neuausrichtung

Die Zusammenarbeit zwischen Programm und Verkauf wird neu gedacht. Der Fokus liegt auf den Bedürfnissen der Hörer und Werbekunden.

CORSSMEDIA

CROSSMEDIA INTEGRATION:

VOM HÖRER ZUM USER

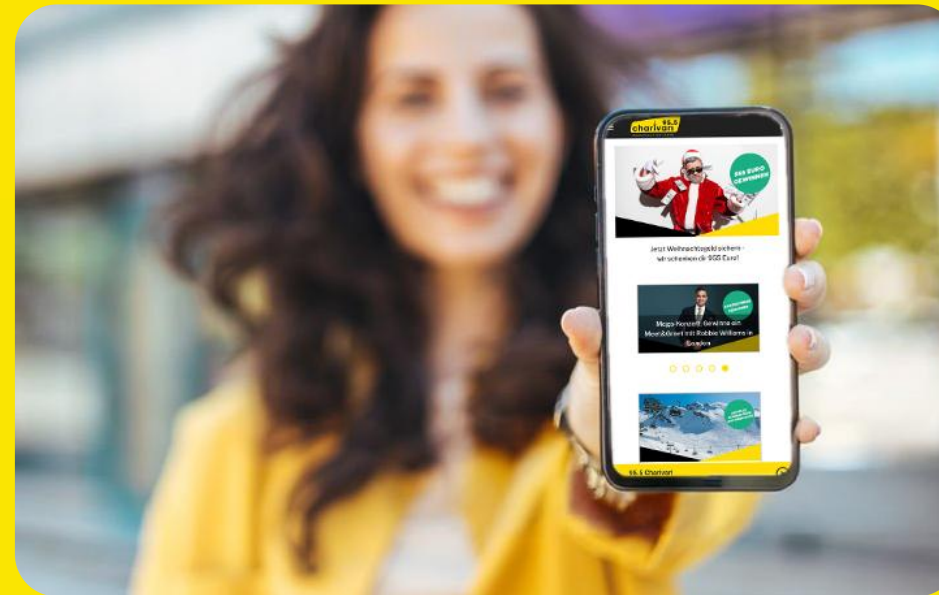
charivari 95.5
feel good music



ONLINE

Direkt, schnell und interaktiv: Der Kontakt zu unseren Hörern ist 95.5 Charivari auf allen Kanälen wichtig.

Vom stark frequentierten Internetauftritt auf charivari.de bis hin zur treuen Community auf allen Social-Media-Kanälen mit Zielgruppenrelevanz – z. B. Facebook, Instagram und TikTok.



MOBIL

sorgt die 95.5 Charivari-App mit zehn Musik-Channels und dem Webradio für ein vielseitiges Unterhaltungsangebot mit noch mehr Musik von heute.

Darüber hinaus bietet 95.5 Charivari den Hörern jederzeit und überall Informationen zu den aktuellsten Blitzern, zum Straßenverkehr sowie zu den öffentlichen Verkehrsmitteln innerhalb unseres Sendegebiets.



EVENT

Unser sendereigenes Eventteam sorgt mit spektakulären Veranstaltungen und Promotions für eine starke und emotionale Hörerbindung im Großraum München.

Dabei profitieren unsere Werbekunden auch für ihre Veranstaltungen von unserer langjährigen Erfahrung im Eventbereich, den individuellen Konzepten sowie der professionellen und serviceorientierten Umsetzung.

CROSSMEDIA

CROSSMEDIA KENNZAHLEN



WEBSITE

244.975

Durchschn. Aufrufe der Website in 2026



FACEBOOK

1,6 MIO.

Aufrufe der letzten 28 Tage

81.962

Follower



INSTAGRAM

3,5 MIO.

Aufrufe der letzten 30 Tage

47.800

Follower



TIKTOK

251.000

Aufrufe der letzten 28 Tage

21.660

Follower

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE MARKE DURCH EFFEKTIVE ONLINE AUDIO WERBUNG



ONLINE-AUDIO

531.519

Sessions pro Monat Ø

741.373

Hörstunden pro Monat Ø

Warum Online Audio:

- Wachsende Reichweiten im Streaming
- Zielgerichtete Werbeausspielung
- Hohe Aufmerksamkeit der Nutzer

Ihre Vorteile:

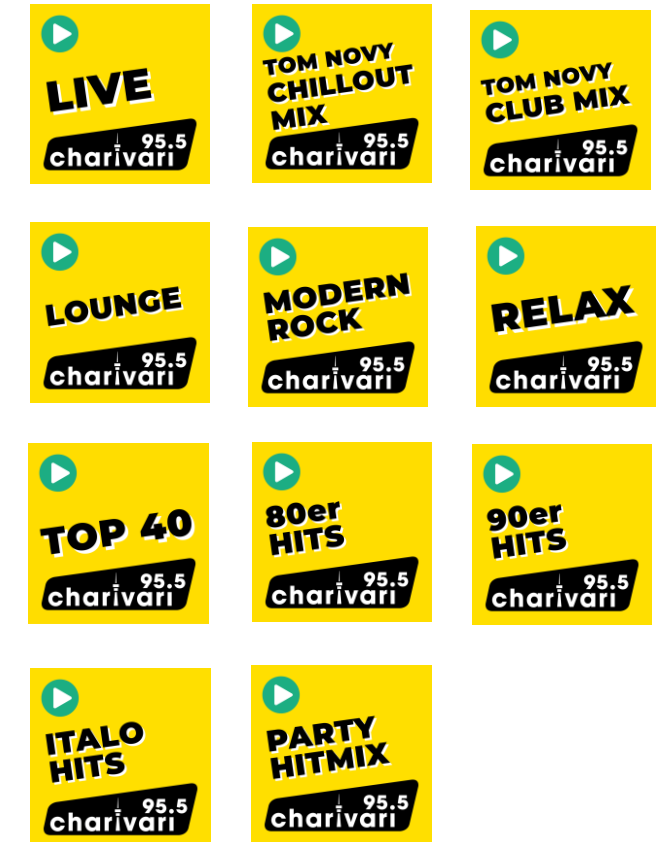
- Hohe Audio-Reichweite in der starken Hörerzielgruppe ab 30 Jahren
- Zielgenaue Steuerung & Auswertung
- Vertrauenswürdige Audio Umfelder für Ihre Marke
- Kurze Vorlaufzeiten, dynamisch buchbar
- Ergänzbar mit On-Air & Online-Kampagnen
- Flexibel, messbar & modern

Über alle Endgeräte empfangbar

Verbreitung über Internet & App

Live-Simulcast und Individuelle Webradios

Individuelle Webradios



ONLINE-AUDIO

BEI UNS WIRD IHR SPOT GEHÖRT



ONLINE-AUDIO

531.519

Sessions pro Monat Ø

741.373

Hörstunden pro Monat Ø

WERBUNG ÜBER DIGITAL AUDIO HÖREN:

Digital Audio wird über das Internet, also über

- PC
 - Handy
 - Tablet
 - Laptop
 - Smart Speaker
- ausgespielt

Passende Werbemittel:

Der Spot wird direkt am Anfang, innerhalb des Stream (nur in den Webchannels) oder mit Banner und Verlinkung ausgespielt:

- Pre-Stream
- Pre-Stream Plus
- In-Stream

Definierte Zielgruppenbuchung in verschiedenen Bereichen möglich:

- Gebiet
- Uhrzeit
- Geräte

User startet den Stream



PRE-STREAM SPOT

Start Audio-Stream



IN-STREAM SPOT

Audio-Stream

charivari 95.5
feel good music



MULTISENSORISCHE WERBUNG – HÖREN, SEHEN, INTERAGIEREN



ONLINE-AUDIO

Pre- und In-Stream Werbung – starke Markenpräsenz vor und während des Contents.

Ihre Botschaft – gehört als Erstes

Pre-Stream Werbung wird **unmittelbar vor dem Start** des Webradio- oder App-Streams von 95.5 Charivari ausgespielt.

Der Nutzer **hört zuerst Ihre Werbebotschaft**, noch bevor der erste Musiktitel läuft.

Kombiniert Hören + Sehen + Interaktion

Während der **Pre-Stream** abgespielt wird, wird parallel ein **Bannerbild** im Player Fenster angezeigt. Das Banner bleibt während der gesamten Spotdauer sichtbar.

Der Hörer kann auf das Banner klicken, um zur vom Kunden gewünschten Seite weitergeleitet zu werden. Der Link kann mit Tracking versehen sein, um **Klicks und Conversions** messbar zu machen.

Im Fluss des Programms – mitten im Hörerlebnis

In-Stream Werbung läuft **während des laufenden Audiostreams**, eingebettet zwischen Musik, Moderation und Content.

Die Spots wirken wie klassische Radiospots – aber digital, datenbasiert und exakt messbar.

PREISLISTE

ONLINE AUDIO PREISLISTE 2026

• NR. 2 – GÜLTIG AB 01.01.2026

charivari 95.5
feel good music

• PRE-STREAM

bis max. 30 Sek.

Kontakte	TKP
1.000	30,00 €
50.000	25,00 €
100.000	22,00 €
150.000	20,00 €
200.000	18,00 €

• MIX-STREAM

Verteilung Pre- und In-Stream
Single Platzierung bis max. 30 Sek.

Kontakte	TKP
1.000	28,00 €
50.000	22,00 €
100.000	20,00 €
150.000	18,00 €
200.000	15,00 €

• Pre-STREAM Plus

Pre-Stream + Banner
Einblendung + Link

Kontakte	TKP
1.000	50,00 €
50.000	48,00 €
100.000	45,00 €
150.000	42,00 €
200.000	40,00 €

• ZUSATZ-LEISTUNGEN

- Geotargeting im Pre-Stream (3-stellige PLZ-Ebene)
- Spotproduktion
- In-Stream ist in den Webchannels möglich
- Pre-Stream Plus in der 95.5 Charivari App möglich, nach Verfügbarkeit (kein Capping)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.
Unsere AGB



ATTRAKTIVE PARTNER-PAKETE FÜR EVENTS

Möchten Sie Ihr Event unvergesslich machen und die richtige Zielgruppe erreichen? Charivari 95.5 ist der ideale Partner für Sie. Heben Sie Ihre Veranstaltungen auf das nächste Level. Ob Kinoabende unter dem Sternenhimmel, eine unvergessliche Faschingsparty oder ein aufregendes Frühlingsfest – wir bringen Ihre Veranstaltung direkt in die Ohren Ihrer Zielgruppe.



ON AIR PREISLISTE 2026

• NR. 24 – GÜLTIG AB 01.01.2026

Montag - Freitag	€/Sek.	Samstag	€/Sek.	Sonntag	€/Sek.
05 – 06 Uhr	8,00 €	05 – 06 Uhr	4,00 €	05 – 06 Uhr	4,00 €
06 – 07 Uhr	20,00 €	06 – 07 Uhr	16,00 €	06 – 07 Uhr	4,00 €
07 – 08 Uhr	21,00 €	07 – 08 Uhr	14,00 €	07 – 08 Uhr	4,00 €
08 – 09 Uhr	23,00 €	08 – 09 Uhr	20,00 €	08 – 09 Uhr	6,00 €
09 – 10 Uhr	12,00 €	09 – 10 Uhr	20,00 €	09 – 10 Uhr	6,00 €
10 – 11 Uhr	14,00 €	10 – 11 Uhr	20,00 €	10 – 11 Uhr	6,00 €
11 – 12 Uhr	14,00 €	11 – 12 Uhr	20,00 €	11 – 12 Uhr	6,00 €
12 – 13 Uhr	14,00 €	12 – 13 Uhr	20,00 €	12 – 13 Uhr	6,00 €
13 – 14 Uhr	15,00 €	13 – 14 Uhr	12,00 €	13 – 14 Uhr	6,00 €
14 – 15 Uhr	14,00 €	14 – 15 Uhr	12,00 €	14 – 15 Uhr	6,00 €
15 – 16 Uhr	15,00 €	15 – 16 Uhr	6,00 €	15 – 16 Uhr	6,00 €
16 – 17 Uhr	18,00 €	16 – 17 Uhr	6,00 €	16 – 17 Uhr	6,00 €
17 – 18 Uhr	15,00 €	17 – 18 Uhr	6,00 €	17 – 18 Uhr	6,00 €
18-19 Uhr	14,00 €	18-19 Uhr	6,00 €	18-19 Uhr	6,00 €
19-20 Uhr	13,00 €	19-20 Uhr	4,00 €	19-20 Uhr	6,00 €
20-21 Uhr	4,00 €	20-21 Uhr	4,00 €	20-21 Uhr	4,00 €
21-22 Uhr	4,00 €	21-22 Uhr	4,00 €	21-22 Uhr	4,00 €
22-05 Uhr	3,00 €	22-05 Uhr	3,00 €	22-05 Uhr	3,00 €
☺ 06 – 18 Uhr	16,25 €	☺ 06 – 18 Uhr	14,33 €	☺ 06 – 18 Uhr	5,66 €

PORTFOLIO

- Podcast
- Personalsuche
- Event
- Produktion
- Sponsoring
- Single-Spot
- Live-Reader (vorproduziert)
- Sonderwerbform
- Online-Werbung
- Digitale Produkte
- Online Audio
- Individuelle Sonderleistung






RABATTE

- ab 5.000 € – 3 %**
- ab 10.000 € – 5 %**
- ab 20.000 € – 10 %**
- ab 40.000 € – 15 %**

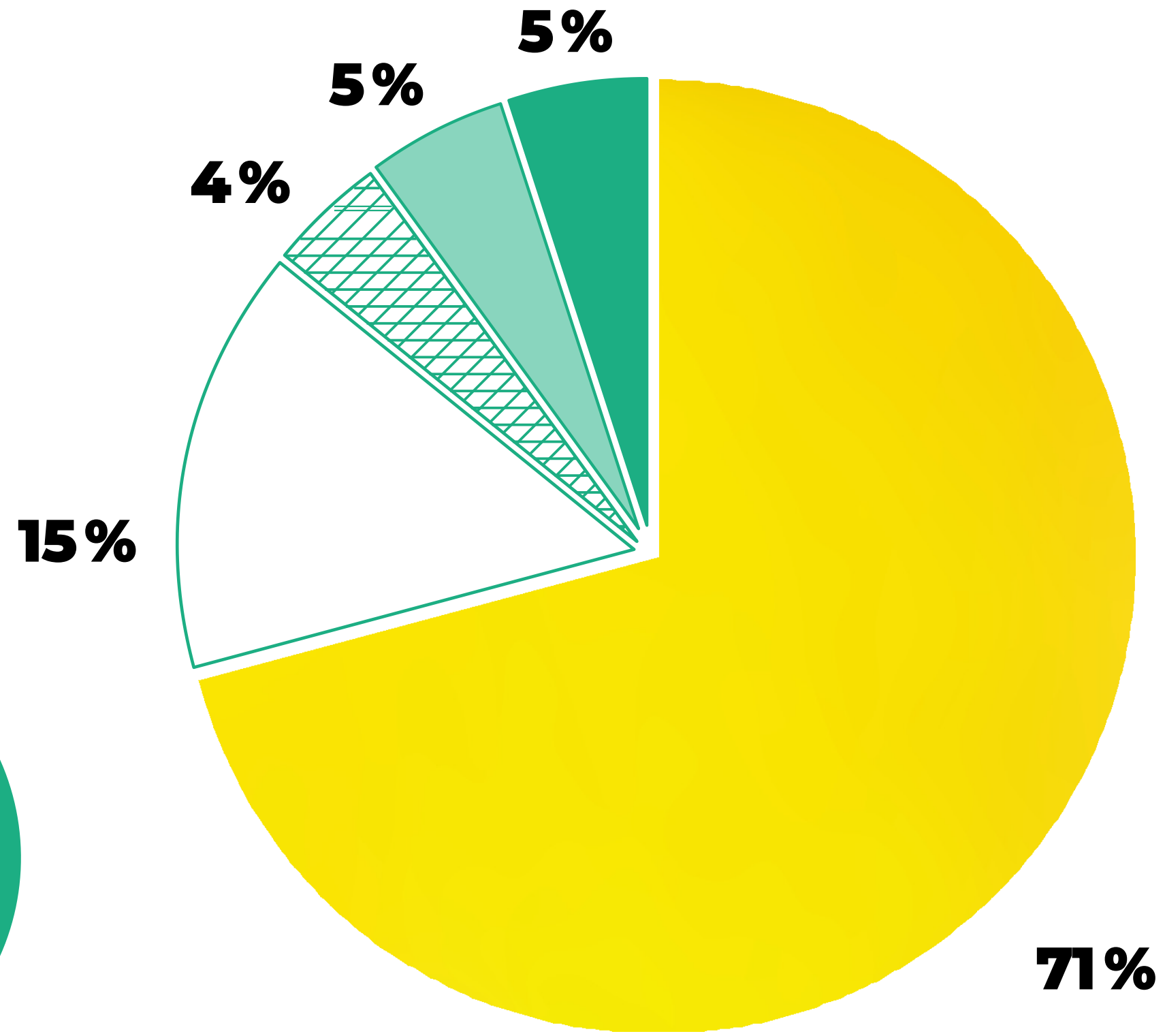
**REGIONALE
KONDITIONEN
FÜR LOKALE
WERBEKUNDEN
AUF ANFRAGE
ERHÄLTlich**

TÄGLICHER ANTEIL AN DER AUDIO-HÖRDAUER



-  Radio (FM / AM / DAB+ / Online-Radio über App oder Website / im Fernsehen)
-  Musikstreaming (z. B. Spotify)
-  Podcasts
-  Online-Musikvideos (z. B. YouTube)
-  Sonstiges

**RADIO,
DAS MIT
ABSTAND AM
MEISTEN
GENUTZTE
AUDIO-
MEDIUM**



10 GUTE GRÜNDE FÜR RADIOWERBUNG.

1.

MEHR GEWINN

- Für jeden investierten Euro bringt Radiowerbung im Schnitt 6 Euro zurück.

2.

HOHE AUFMERKSAMKEIT

- Radiohörer bleiben auch während der Werbung dran – im Gegensatz zu TV-Zuschauern.

3.

RIESIGE REICHWEITE

- 93% aller Deutschen hören regelmäßig Radio – täglich über 4 Stunden!

4.

VERTRAUENSWÜRDIG

- Radio gilt als eines der vertrauenswürdigsten Medien, gerade in diesen Zeiten mehr denn je!

5.

DIREKT AM POINT OF SALES

- 82% hören im Auto – oft direkt vor dem Einkauf.

6.

ZUVERLÄSSIGE ZAHLEN

- Keine Fake-Follower, sondern fundierte Reichweitendaten.

7.

GERINGE STREUVERLUSTE

- Regionale Buchung möglich –gezielte Ansprache Ihrer Kunden.

8.

KOSTEN- UND ZEITEFFIZIENZ

- Schnelle Produktion, günstige Preise, hohe Wirkung.

9.

EMOTIONALE BINDUNG

- Radio schafft Nähe –Ihre Botschaft bleibt im Kopf.

10.

FLEXIBEL & SCHNELL

- Werbebotschaften lassen sich kurzfristig anpassen.

DAS TEAM

ANSPRECHPARTNER*INNEN

Ihr 95.5 CHARIVARI Sales Team



VERKAUFS- UND
MARKETINGLEITUNG

EVA REIß

T 089 54 47 10 – 70
M reiss@charivari.de



SALES MANAGER

CLAUS ESTERBAUER

T 089 54 47 10 – 51
M esterbauer@charivari.de



SALES MANAGER

HARALD RICHTER

T 089 54 47 10 – 64
M richter@charivari.de



SALES MANAGER

IGOR HOSO

T 089 54 47 10 – 78
M hoso@charivari.de



SALES MANAGERIN

MELANIE GANTER-MÜCKL

T 089 54 47 10 – 74
M ganter@charivari.de



SALES MANAGER

JAKOB KRENDLINGER

T 089 54 47 10 – 63
M krendlinger@charivari.de

ANSCHRIFT

Radio Charivari GmbH & Co. KG
Paul-Heyse-Str. 2-4
80336 München

T 089 54 47 10 - 0
M werbung@charivari.de

werbung.charivari.de
charivari.de

IHRE 95.5 CHARIVARI

ANSPRECHPARTNER*INNEN

Ihre 95.5 CHARIVARI Ansprechpartner*innen für jede Situation.



GESCHÄFTSFÜHRUNG
TILL COENEN
T 089 54 47 10 – 37
M coenen@charivari.de



VERKAUFS- UND
MARKETINGLEITUNG
EVA REIß
T 089 54 47 10 – 70
M reiss@charivari.de



ASSISTENZ DER VERKAUFS- UND
MARKETINGLEITUNG
STEFANIE BINDER
T 089 54 47 10 – 50
M binder@charivari.de



AUFTRAGSABWICKLUNG/
DISPOSITION
SUSANNE ATTENBERGER
T 089 54 47 10 – 76



THOMAS BUBENIK
T 089 54 47 10 – 77
M dispo@charivari.de

ANSCHRIFT

Radio Charivari GmbH & Co. KG
Paul-Heyse-Str. 2-4
80336 München

T 089 54 47 10 - 0
M werbung@charivari.de

werbung.charivari.de
charivari.de