

95.5 charivari

m ü n c h e n s h i t r a d i o

On Air
Kunden-
magazin
02/23

**95.5 Charivari
feiert mit LEGO®**

Seite 5

**Weihnachtlich-romantisches
Kundenincentive**
Seite 2-3

**Atemberaubender
Zeppelin-Flug**
Seite 6

**Unglaublicher Weltrekord
der Therme Erding**
Seite 7



Editorial

Es weihnachtet sehr!

Schöner hätten wir uns das 95.5 Charivari-Christbaumschlagen gar nicht wünschen können. Kaiserwetter und 40 cm Schnee – all das am 1. Advent. Ein vorweihnachtliches Treffen mit unseren Kunden in herrlich ungezwungener Atmosphäre mit jeder Menge „Anhang“. Kinder, die im Schnee graben, um die Stelle zu finden, an der der Weihnachtsbaum geschlagen werden kann.

Ein großartiges Vergnügen, das allen anzusehen war, die es genossen haben. Sie kamen nämlich mit schneenenassen Hosenbeinen zurück – aber in euphorischer Stimmung.

So winterlich, das gibt's sonst nur bei Disney. Wir hatten einen ganz wunderbaren Nachmittag, den keiner so schnell vergessen wird, egal ob Erwachsener oder Kind.

Und darüber hinaus eine gute Gelegenheit für Austausch und Begegnungen der besonderen Art. Unsere Schnappschüsse zeigen, wie fröhlich und entspannt es auch diesmal wieder war.

Ich jedenfalls habe mich sehr gefreut über die persönlichen Begegnungen und Gespräche mit Ihnen in dieser unvergleichlichen Vorweihnachts-Kulisse des Christbaumhofs Rauchenberg. Es war mir ein Fest – sozusagen: das Fest vor dem Fest!

Ich wünsche Ihnen frohe Weihnachten!

Christiane Gautzsch

PS: Der Schnee auf den Bildern ist zu 100% echt!!! ☺



95.5 Charivari proudly presents: den neuen und den alten Geschäftsführer (Till Coenen, li. und Thomas Hagenauer, re.)



Vorfreudig: Das 95.5 Charivari-Marketing- und Eventteam



Vorweihnachtliche Gemütlichkeit: Familie Hinke (**Pfundskerl**) mit 95.5 Charivari-Mediaberater Harald Richter (re.)

In bester Laune: Sabrina Eberle D'Aniello (**SMILE EYES**) mit Ehemann und 95.5 Charivari-Mediaberaterin Christiane Thieme (Mi.)



Zusammen im Schnee: 95.5 Charivari-Marketing-Chefin Christiane Gautzsch (Mi.) mit Christian Häsch (**Alte Leipziger**) und dessen Familie



Nach getaner Arbeit: Familie Schramm (**Bäder Schramm**) beim Auftauen



Warm eingepackt: Anke Spitz (FTI, **Last Mile Media**) mit Familie und 95.5 Charivari-Mediaberater Michael Seyberth (2. v. li.)



Thilo Kleehammer und Jana Schrader von **Hendl Glück** mit 95.5 Charivari-Mediaberater Michael Seyberth



Auf Beutezug: Katharina Bauer (**LEWIS Communications GmbH**) mit Mann und Tochter



Stefanie Scheinost (**Gartencenter Seebauer**) mit Anhang und 95.5 Charivari-Mediaberater Harald Richter (li.)

Wissen öffnet Tür(ch)en ...

... und zwar die unseres Hit-Adventskalenders. Um die Musiktitel richtig zu erraten, empfehlen wir regelmäßiges Hören von 95.5 Charivari. Bestückt ist der Adventskalender mit allem, was **Riem Arcaden** und **Pasing Arcaden** zu bieten haben.

RIEM **ARCADEN**
PASING
ARCADEN
— ★ ★ ★ ★ —

Bild: Shutterstock

Bilder: Riem Arcaden / Pasing Arcaden

All-Time-Favourite

Es ist beliebt wie das Christkind und der Weihnachtsmann zusammen: Unser Weihnachtsli(e)dl-Gewinnspiel. Wer angespielte Weihnachtslieder nicht nur mitsummen kann, sondern auch den Text kennt, sackt **LIDL**-Einkaufsgutscheine ein. Sangeskunst ist Nebensache.



Bild: Shutterstock

Gutes tun mit einem Herz aus LEGO® Stein(en)

Wie das geht? Einsteigen in die romantisch geschmückte Christkindltram! Auf einer Fahrt durch das vorweihnachtliche München werden viele, viele Herzen gebaut. Je Herz geht dann ein **LEGO®** Bauset an die Organisation wirhelfenmuenchen.de und damit an bedürftige Kinder.



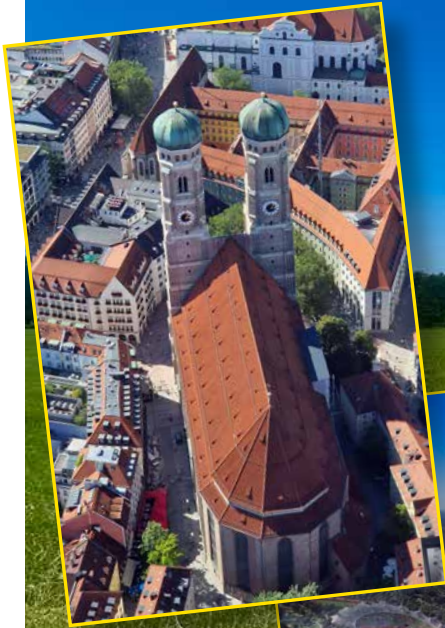
Bilder: LEGO®

Morgenteam klont sich

Der **LEGO®** Flagship Store in München feierte seinen ersten Geburtstag, und auch damit hatten wir unsere helle Freude. Es gab gigantische **LEGO®** Sets für unsere kleinen Hörer*innen. Außerdem waren Markus und Larissa aus unserer **Good-Morning-Show** vor Ort und haben sich gegenseitig als **LEGO®** Figuren nachgebaut – kleine Seitenhiebe inklusive.



Völlig losgelöst ...



... flog das Luftschiff des Automobilzulieferers **ZF Friedrichshafen** über München und bescherte unseren Hörer*innen eine atemberaubende Aussicht auf die schönste Stadt der Welt. Fun Fact am Rande: Der Zeppelin war so groß, dass er mehrmals für eine Mini-Sonnenfinsternis am Himmel sorgte.

Comeback der Nachtschwärmer-Aktion



Revival in der Münchner Fußgängerzone mit geöffneten Geschäften bis Mitternacht plus Kunst und Kultur in und um die Läden. Wir waren mit eigener Bühne und Moderatorin Kim Orth mittendrin statt nur dabei.

Markus und Larissa zahlen deinen Wochenendeinkauf ...

... war genau genommen nur die halbe Wahrheit. Denn mit dem **REWE-Lieferservice** wurde er gleich noch direkt nach Hause zu unseren Hörer*innen geliefert. Wunderbarer Nebeneffekt: Wer den Wochenendeinkauf einspart, hat mehr Zeit für die schönen Dinge des Lebens.



Multinationaler Weltrekord im Whirlpool

Einen genialen Coup hat die **Therme Erding** gelandet. Sie schaffte es mit unserer Hilfe, Menschen aus insgesamt 59 Nationen in einem Jacuzzi zu platzieren und sich damit die Urkunde des deutschen Rekordinstituts zu sichern.



Rundum-Spaßpaket

Tagsüber Sportvergnügen in atemberaubender Natur und abends zünftiges Après-Ski mit unserem Partner **Schneider Weisse**: Diese Kombi macht die 95.5 Charivari-Powdergaudi im Januar erst so richtig „schee“. Danke auch der **Bergbahn-AG Kitzbühel** und dem **Hofstadl Jochberg**.



Bild: Shutterstock

Das Leben ist ein Hit

2024 wird ein fantastisches Jahr. Wir werden auf 95.5 Charivari mit einem leicht veränderten Musikmix on air gehen, damit die Abwechslung im Radio noch größer wird. Programmleiter Heiko Seeringer gibt exklusive Einblicke in unser neues Soundkonzept: „Wir klingen ab Januar auch anders – alle Jingles wurden in England neu produziert. Der Sender wird noch frischer und moderner klingen. Wir bleiben selbstverständlich der Radiosender für aktuelle Hits. Damit unser positives Lebensgefühl noch stärker zum Ausdruck kommt, lautet unser neuer Slogan: ‚Das Leben ist ein Hit‘. Ich wünsche Ihnen, dass auch Ihr 2024 der Hit wird.“



Programmleiter Heiko Seeringer