

Verkaufstalent gesucht!

Zum Ausbau unserer erfolgreichen Verkaufsmannschaft suchen wir Sie als

Mediaberater/-in

Wen wir suchen:

- Sie haben eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, gerne als Werbekaufmann/frau
- Sie haben bereits erste Erfahrungen im Verkauf gesammelt, idealerweise als Werbezeitenverkäufer/in
- Sie sind konzeptstark und wissen wie Sie Kunden überzeugen
- Sie sind Kommunikationsprofi – sowohl am Telefon als auch bei Kundenterminen
- Crossmedia-Vermarktung ist für Sie kein Fremdwort
- Sie überzeugen durch eine gut organisierte, eigenständige Arbeitsweise, haben Outlook, Office und interne Vertriebssysteme im Griff
- Sie sind motiviert, ehrgeizig und belastbar – auch wenn es mal hektisch wird

Ihre Aufgaben:

- Präsentation des Senders bei Kunden und Agenturen
- Akquise von Neukunden und Betreuung von Bestandskunden
- Erarbeitung von individuell abgestimmten Verkaufskonzepten, sowohl für das klassische Werbezeitengeschäft als auch für Sonderwerbformen
- aktive Markt- und Kundenanalyse
- Interdisziplinäres Engagement im Sender

Was wir bieten:

- Interessante und abwechslungsreiche Aufgaben in einem dynamischen Team und erfolgreichen Medienunternehmen mit flachen Hierarchien
- Professionelles Backoffice
- Festanstellung mit erfolgsorientierter Vergütung (Fixum plus Provision)

Sie sind präsentationssicher, kontaktstark und arbeiten gerne ergebnisorientiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, gerne per Mail, mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühest möglichen Eintrittstermin an:

95.5 Charivari – Münchner Werbegesellschaft für privaten Rundfunk
Christiane Gautzsch
Marketing- und Verkaufsleitung
gautzsch@charivari.de
Paul-Heyse-Straße 2-4
80336 München