



95.5 Charivari – Münchens Hitradio – ist eine der erfolgreichsten Radiostationen in München Stadt und Land. Der Feel-Good-Sender spielt rund um die Uhr alle aktuellen Hits, sendet die meisten Nachrichten aus München und hat einen großstädtischen, modernen und coolen Style für die Kernzielgruppe der 25- bis 49-jährigen Münchnerinnen und Münchner.

Bei deiner täglichen Arbeit wirst du garantiert jede Menge Neues erleben und vielseitige Eindrücke sammeln. Anbei der Link zu unserem Imagevideo; hier bekommst du einen ersten Einblick in deinen potentiellen Arbeitsalltag: <https://youtu.be/lv8Aovcfaug>.

Du hast Lust, in einer hochprofessionellen Eventabteilung mit anzupacken? Dann bist du bei uns genau richtig.

Verstärke unser Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Head of Event

oder **Mitarbeiter (m/w/d) Event**

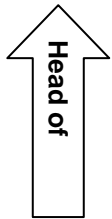
Wir bieten dir:

- Mitarbeit in einem familiären, sympathischen Team, in dem Kollegialität groß geschrieben wird
- Raum für Ideen, Kreativität und Selbstverwirklichung
- flache Hierarchien mit schnellen Entscheidungswegen
- die Möglichkeit zum hybriden Arbeiten
- einen zentral in Hauptbahnhofsnahe gelegenen attraktiven Arbeitsplatz

Was du mitbringst:

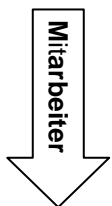
- eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium im Bereich Eventmanagement/ Marketing (Head of)
- Berufserfahrung im Eventmanagement
- ausgeprägte Kommunikations- und Verhandlungskompetenzen
- eine strukturierte und organisierte Arbeitsweise (inkl. Outlook- & Office-Kenntnissen)
- einen kooperativen und teamorientierten Arbeitsstil
- Serviceorientierung und Hands-On-Mentalität
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten
- Führerschein der Klasse B

Deine Aufgaben bei uns:



- Konzeption von neuen Eventformaten
- Personalverantwortung
- interne und externe Kommunikation mit allen Projektbeteiligten
- Akquirierung, Auswahl und Disposition von Dienstleistern
- Nachbereitung und Dokumentation von Events, Promotion-Aktionen und Kunden-Incentives in Absprache mit der Geschäftsführung

- Erstellen von Kalkulationen und Präsentationen
- Planung, Budgetierung, Durchführung von Events



- Durchführung von Konzertpräsentationen
- enge Zusammenarbeit mit anderen Fachabteilungen im Sender
- allgemeine administrative Aufgaben (u.a. Buchung von Eventpersonal, Recherche und Bestellung von Werbematerial und Merchandising-Artikeln)
- Event-Logistik (Anlieferung, Auf- und Abbau von Branding)
- Betreuung/Wartung des Eventmaterials

Du hast Interesse?

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen entweder als Leiter*in oder Mitarbeiter*in für die Abteilung Event per Mail unter Angabe des nächstmöglichen Starttermins sowie deiner Gehaltsvorstellungen an:

Thomas Hagenauer (Geschäftsführung)

hagenauer@charivari.de